

QUALISTEELCOAT na primeira pessoa

A QUALISTEELCOAT tem vindo a impor-se, estando presente em 13 países europeus e num país do Médio Oriente totalizando 83 lacadores possuidores da marca, 3 em Portugal, sendo que existem 93 sistemas de proteção anticorrosiva homologados. Ainda em crescimento, o número de licenciados tem vindo a subir anualmente em todo o mundo, evidenciando a ambição internacional desta marca desde a sua fundação.

A APAL – Associação Portuguesa do Alumínio, Licenciado Geral para a marca de qualidade QUALISTEELCOAT lançou às empresas detentoras desta marca de qualidade o desafio de responderem a um conjunto de perguntas partilhando assim a sua experiência.

Por parte da GODILAC II S.A. respondeu o Sócio Gerente Sr. Faustino Dias e por parte da Eurogalva – Galvanização e Metalomecânica S.A. responderam os sócios Samuel Coelho e Sérgio Oliveira.

▶ GODILAC II SA

1 – Breve apresentação da empresa. Qual a principal atividade que exerce?

A GODILAC II foi fundada em 1993. Tem como atividade principal a lacagem de perfis de alumínio e perfis e estruturas de aço.



Instalações da Godilac II S.A.



Godilac II, Faustino Dias

2 – Desde quando se encontram no mercado e qual a percentagem da produção destinada ao mercado nacional e internacional?

A Godilac II iniciou a sua atividade em março de 1993, sendo 60% da nossa produção para clientes nacionais com destino à exportação, e 30% para mercado nacional.

3 – Desde quando possuem a marca de qualidade QUALISTEELCOAT?

Fomos pioneiros em Portugal, obtivemos a marca de qualidade QUALISTEELCOAT em agosto de 2012.

4 – Quais as vantagens que a QUALISTEELCOAT trouxe para a sua empresa?

As vantagens da obtenção desta marca de qualidade foram basicamente, a procura do mercado internacional por este tipo de produto, e o aumento da nossa capacidade técnica para responder às solicitações do mercado.

5 – Qual a mais valia de terem certificação QUALISTEELCOAT a nível de mercado?

Para além do referido anteriormente, acresce o facto de termos sido pioneiros em Portugal a trabalhar com QUALISTEELCOAT, assim, granjeámos algum prestígio no meio onde nos movimentamos.

6 – Que futuro / evolução prevê para a QUALISTEELCOAT?

Como cada vez mais, aumentando o grau de exigência nos grandes projetos, fez todo sentido a nossa aposta na qualidade.

➤ EUROGALVA – Galvanização e Metalomecânica S.A.

1 – Breve apresentação da empresa. Qual a principal atividade que exerce?

A Eurogalva é uma empresa especializada em tratamentos de superfície – desde galvanização por imersão a quente, termolacagem e pintura líquida.

Capaz de tratar materiais com 12.500x1.700x2.400mm e até 8.000Kg/Un no processo de galvanização, 13.000x2.250x2.800mm e até 4.000kg no processo de termolacagem; 13.000x2.500x2.800mm e até 4.000kg/Un no processo de pintura líquida, a Eurogalva está dotada das melhores tecnologias com o único propósito de oferecer o melhor serviço ao cliente mais exigente.

2 – Desde quando se encontram no mercado e qual a percentagem da produção destinada ao mercado nacional e internacional?

Estamos no mercado com a Unidade de Pintura desde maio de 2017 e com a Unidade de Galvanização por Imersão a Quente desde 2007.

Todos os clientes Eurogalva são empresas Portuguesas, que, por sua vez, atuam cada vez mais em mercados



Eurogalva, unidade de pintura.



Eurogalva, Samuel Coelho e Sérgio Oliveira

internacionais. Estimamos que cerca de 60% a 70% do material que pintamos tenha como destino mercados estrangeiros, fruto também da maior exigência em termos de Qualidade e garantias por parte desses mercados.

3 – Desde quando possuem a marca de qualidade QUALISTEELCOAT?

Desde junho de 2018.

4 – Quais as vantagens que a QUALISTEELCOAT trouxe para a sua empresa?

Mais do que um fator diferenciador, a QUALISTEELCOAT trouxe, ao nível dos processos, rigor e controlo, o que se traduz num serviço de qualidade superior e capaz de oferecer mais garantias ao cliente.

5 – Qual a mais valia de terem certificação QUALISTEELCOAT a nível de mercado?

Estarmos certificados QUALISTEELCOAT permite-nos responder a determinado nicho de projetos, que de outra forma não poderíamos fazê-lo.

6 – Que futuro / evolução prevê para a QUALISTEELCOAT?

No entendimento da Eurogalva, o futuro da QUALISTEELCOAT passará pela divulgação da marca, reeducação e formação dos intervenientes, sejam eles prescritores, clientes, e/ou aplicadores, como é o nosso caso. O desconhecimento sobre os esquemas de pintura, produtos, procedimentos de preparação e aplicação estão ainda, na nossa opinião, muito aquém das exigências de outros mercados o que “desvaloriza” o serviço de pintura em si mesmo e não obriga o setor a avançar. Entendemos que a QUALISTEELCOAT poderá ser o fator chave para este desenvolvimento e a alavanca necessária na valorização do mercado e do serviço. ■